

文化旅游资源兴趣点（POI）及道路采集规范

数字文化旅游平台规范

数字文化旅游平台规范建设课题组

二〇一六年三月

目 录

1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
3.1 文化旅游资源	1
3.2 文化旅游资源兴趣点	2
3.3 文化旅游风景道路	2
3.4 要素	2
3.5 要素属性	2
3.6 属性	2
3.7 基本属性	2
3.8 数据管理	2
4. 数据采集	2
4.1 文化旅游资源兴趣点 (POI)	2
4.2 旅游服务设施	6
4.3 公共服务设施	6
4.4 风景旅游道路	7
5. 数据组织	7
5.1 空间数据拓扑结构	7
5.2 坐标系	8
5.3 数据集空间划分	8
5.4 空间数据要求	8
5.5 数据文件命名规则	8
6 数据采集处理工序	8
7 质量控制	9
7.1 概述	9
7.2 数据质量控制指标	9
7.3 质量检查内容与方法	9
附 录 A	10
附 录 B	11
附 录 C	13

1 范围

本规范规定了文化旅游资源兴趣点（POI）与景区道路及与其密切相关的旅游与公共服务设施的要素采集内容、采集处理技术要求和流程、采集处理方法、数据质量控制方法及成果整理归档要求。

本规范适用于“数字文化旅游共性支撑技术研发与区域资源集成应用示范”课题应用，其他相关领域也可参考使用。

在不同的实际旅游目的地进行数据采集工作时，所采集的数据内容根据具体情况和需求可以少于或多于本规范内容，但应达到相应技术要求。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本规范的引用而成为本规范的条款。凡是注明日期的引用文件，其随后所有的修改版（不包括勘误的内容）或修订版均不适用于本规范。凡是不注明日期的引用文件，其最新版本适用于本规范。

- GBT 18971-2003 旅游规划通则
- GB/T 17775-2003 旅游区(点)质量等级的划分与评定
- GBT 18973-2003 旅游厕所质量等级的划分与评定
- GB/T 18972-2003 旅游资源分类、调查与评价
- LBT 011-2011 旅游景区游客中心设置与服务规范
- GBT 26363-2010 民族民俗文化旅游示范区认定
- GB/T 19711-2005 导航地理数据模型与交换格式
- GB/T 20268-2006 车载导航地理数据采集处理技术规程
- GB/T 13989-2012 国家基本比例尺地形图分幅和编号
- GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码
- GB/T19710-2005 地理信息 元数据
- GB/T 917-2009 公路路线标识规则和国道编号

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本规范。

3.1 文化旅游资源

指具有文化吸引能力、能够满足旅游者文化需求和进行文化体验的旅游吸引物。主要指能够使游客体验到文化享受和文化体验的物质类旅游资源如历史遗迹遗址、文化建筑设施和文化特色商品等和非物质资源如民族文化活动、人文风俗节庆、传统手工艺制作过程等。该资源利用含有的知识、信仰、宗教、艺术、民俗等文化要素，通过表现出的文化特征吸引旅游者进行旅游体验。

3.2 文化旅游资源兴趣点

指可以在地图中显示用来指示“文化旅游资源”及与其密切相关的“旅游业服务设施”和“公共服务设施”的地图点要素，依据其要素各属性，检索查询、导航或者规划行程。每个兴趣点均附有属性信息，按属性的重要性原则，分为基础属性和扩展属性。

3.3 文化旅游风景道路

文化旅游风景道路是交通、景观、游憩和保护等多重功能有机结合的特殊景观道路。分为主要道路、次要道路和其他道路三个等级。主要道路是文化旅游区（点）与周边道路相衔接、文化旅游区内部各功能单元之间相衔接的道路。次要道路是文化旅游区内各功能单元内部、与主要道路之间联系的道路，通向或连接主要文化旅游兴趣点，以人行和机动车为主。其他道路是文化旅游区（点）各功能单元内各点的联系道路，是文化旅游区域深入文化旅游点的游览线，以行人为主，部分路段可通行消防车及游览车，主要指步道和索道。

3.4 要素

现实世界的对象在数据库中的表示。

借助视频技术显示的数字地图。

3.5 要素属性

要素的特征。

3.6 属性

要素所具有的一个特征，它独立于其他要素。

3.7 基本属性

是指地图中要素所具有的不可缺少的特征。

3.8 数据管理

在电子地图数据生产过程中，运用计算机、数据管理平台等工具，对导航电子地图数据进行下发、验收、整合、备份等活动的过程。

4. 数据采集

4.1 文化旅游资源兴趣点（POI）

4.1.1 分类

分类及其编码见表 1。

表 1 文化旅游资源兴趣点（POI）分类

序号	关键特性	类别	说明	参考编码
1	历史遗迹	人类活动遗址	指人类活动的遗迹，特点表现为不完整的残存物，具有一定的区域范围，很多深埋地表以下。	EAA

2		文化层	人类活动留下来的痕迹、遗物和有机物所形成的堆积层。	EAB
3		文物散落地	人类活动文物的散落地，在地面和表面松散地层中有丰富文物碎片的地方。	EAC
4		原始聚落	人类居住的洞窟、地穴和原始房舍等场所。	EAD
5		历史事件发生地	历史上发生过重要贸易、文化、科学、教育事件的地方。	EBA
6		军事遗址与古战场	发生过军事活动和战事的地方。	EBB
7		废弃寺庙等宗教建筑	已经消失或废置的寺、庙、庵、堂、院等。	EBC
8		废弃生产地	已经消失或废置的矿山、窑、冶炼场、工艺作坊等。	EBD
9		交通遗迹	已经消失或废置的交通设施。	EBE
10		废城与聚落遗迹	已经消失或废置的城镇、村落、屋舍等居住地建筑及设施。	EBF
11		长城遗迹	已经消失的长城遗迹。	EBG
12		烽燧	古代边防报警的构筑物。	EBH
13		其他遗迹	初上述内容外具备典型历史文化遗迹的地点。	EBZ
14	文化建筑与设施	宗教与祭祀活动场所	可供游客参观的宗教、祭祀、礼仪活动场所。	FAC
15		文化活动场所	可供游客参观的文化活动、展览、科学技术普及的场所。	FAE
16		社会与商贸活动场所	可供游客体验的社会交往活动、商业贸易活动场所。	FAG
17		边境口岸	可供游客体验的过境或贸易点。	FAJ
18		聚会接待厅堂（室）	可供游客参观的公共场合。具有地方特色、用于办公、会商、议事和其他公共事物所设的独立宽敞房舍，或家庭的会客厅室。	FBA
19		祭拜场馆	可供游客参观的、礼拜神灵、祭祀故人的各种宗教礼仪活动的馆室或场地	FBB
20		展示演示场馆	为各类展出演出活动开辟的馆室或场地。	FBC
21		体育健身场馆	开展体育健身活动的独立馆室或场地。	FBD
22		歌舞游乐场馆	开展歌咏、舞蹈、游乐的馆室或场地。	FBE
23		佛塔	可供游客参观的通常为直立、多层的佛教建筑物。	FCA
24		塔形建筑物	可供游客参观的纪念、镇物、表明风水和某些实用目的的直立建筑物。	FCB
25		楼阁	可供游客参观的、藏书、远眺、巡更、饮宴、娱乐、休憩、观景等目的而建的二层或二层以上的建筑。	FCC
26		石窟	可供游客参观的，临崖开凿，内有雕刻造像、壁画，具有宗教意义的洞窟。	FCD
27		长城段落	可供游客参观的古代军事防御工程段落。	FCE
28		城（堡）	可供游客参观的用于设防的城体堡垒。	FCF
29		摩崖字画	在山崖石壁上镌刻的文字，绘制的图画。	FCG
30		碑碣（林）	为纪事颂德而筑的刻石。	FCH
31		广场	用来进行休憩、游乐、礼仪活动的城市内的开阔地。	FCI

32		人工洞穴	用来防御、储物、居住等目的而建造的地下洞室。	FCJ
33		建筑小品	可供游客参观，用以纪念、装饰、美化环境和配置主体建筑物的独立建筑物，如雕塑、牌坊、戏台、台、阙、廊、亭、榭、表、舫、影壁、喷泉、假山与堆石、祭祀标记等。	FCK
34		传统与乡土建筑	可供游客参观的具有地方建筑风格和历史色彩的单个居民住所。	FDA
35		特色街巷	能反映某一时代建筑风貌，或经营专门特色商品和商业服务的街道。	FDB
36		特色社区	可供游客参观的建筑风貌或环境特色鲜明的居住区。	FDC
37		名人故居与历史纪念建筑	有历史影响的人物的住所或为历史著名事件而保留的建筑物。	FDD
38		书院	地方上设立的供人读书或讲学的处所。	FDE
39		会馆	旅居异地的同乡人共同设立的馆舍，主要以馆址的房屋供同乡、同业聚会或寄居。	FDF
40		陵区陵园	可供游客参观的的坟墓及墓地的宫殿建筑，以及一般以墓葬为主的园林。	FEA
41		墓（群）	可供游客参观的单个坟墓、墓群或葬地。	FEB
42		悬棺	可供游客参观，在悬崖上停放的棺木所在的地点。	FEC
43		桥	可供游客参观，具有历史文化意义。	FFA
44		车站	装卸客货停留的固定地点。	FFB
45		港口渡口与码头	位于江、河、湖、海沿岸进行航运、过渡、商贸，渔业活动的地方。	FFC
46		特色店铺	销售特色商品的场所。	FDG
47		特色市场	批发零售兼顾的特色商品供应场所。	FDH
48		栈道	在悬崖绝壁上凿孔架木而成的窄路。	FFE
49		水库观光游憩区段	供观光、游乐、休憩的水库、池塘等人工集水区域。	FGA
50		水井	向下开凿到饱和层并从饱和层中抽水的深洞。	FGB
51		运河与渠道段落	正在运行的人工开凿的水道段落。	FGC
52		堤坝段落	防水、挡水的构筑物段落。	FGD
53		灌区	引水浇灌的田地。	FGE
54		提水设施	提取引水设施。	FGF
55	地方民族 特色产品	菜品饮食	具有跨地区声望的地方菜系、饮食。	GAA
56		农林畜产品与制品	具有跨地区声望的当地生产的农林畜产品及制品。	GAB
57		水产品与制品	具有跨地区声望的当地生产的水产品及制品。	GAC
58		中草药材及制品	具有跨地区声望的当地生产的中草药材及制品。	GAD
59		传统手工产品与工艺品	具有跨地区声望的当地生产的传统手工产品与工艺品。	GAE
60		日用工业品	具有跨地区声望的当地生产的日用工业品。	GAF

61		文学艺术作品	对当地社会生活进行形象的概括而创作的文学艺术作品。	HBB
62		特色服饰	当地传统手工艺制品中的服饰	HCH
63		其他物品	具有跨地区声望的当地生产的其他物品。	GAG
64	非物质文化遗产	民间传统手工艺	织绣印染、制茶等工艺或工艺品制作过程	
65		民间演艺	民间各种表演方式。	HCC
66		民间艺术及文艺团体	民间文学、民间音乐、民间舞蹈、民间绘画、民间建筑、民间雕塑、民间戏曲、民间曲艺、民间杂技、民间书艺、民间工艺团体	HBA
67		物质生产习俗	能反映传统渔猎采集、土地农耕、江海渔业、商贩贸易场景	HBZ
68	民俗文化	民间游艺	民间游戏类、民间竞技类如苗族的牯脏节、侗族花炮节中的游艺活动	HCZ
69		民间礼俗	诞生、成年、婚姻、丧葬等	HCA
70		饮食习俗	当地特色餐饮程序和方式	HCG
71		庙会与民间集会	节日或规定日子里在寺庙附近或既定地点举行的聚会，期间进行购物和文体活动	HCF
72		民间信仰	自然神信仰、图腾信仰、祖先信仰、土地神信仰、山神信仰等	HCX
73	民俗节庆	旅游节	定期和不定期的旅游活动的节日	HDA
74		民间传统节日	传统节日如春节端午等、岁时与当地的气候、生产、生活规律相关的民俗、节庆。	HCB
75		文化节	定期和不定期的展览、会议、文艺表演活动的节日。	HDB
76		商贸农事节	定期和不定期的商业贸易和农事活动的节日。	HDC
77		民间健身活动与赛事	地方性体育健身比赛、竞技活动。	HCD
78		体育节	定期和不定期的体育比赛活动的节日。	HDD

分类示例见附录 A.1（云南西双版纳文化旅游资源点要素分类示例表）。

4.1.2 属性数据

文化旅游资源兴趣点(POI)的空间几何数据和一般属性数据遵循 GB/T 19711-2005 中要素的相关定义，遵循 GB/T 20268-2006 中规定的内容进行采集。

文化旅游资源兴趣点(POI)的旅游属性数据见表 2。

表 2 文化旅游资源兴趣点(POI)旅游属性

图层名称	属性名称	说明	备注
POI	名称	官方机构认可的POI正式名称。	
	别名	没有经官方认可，但被一般公众所使用或认知的要素名称	
	英文名称	官方机构认可的POI正式英文名称	
	名称拼音	POI正式名称的汉语拼音，大写	
	类型	要素类型，参见表格1	
	类型中文说明	要素类型说明，见表格1	
	行政区划代码	见GB/T2260 中华人民共和国行政区划代码	

地址	对象所在具体位置的文字信息描述	
经度	在现实世界中实际所在位置或近似中心位置经度	
纬度	在现实世界中实际所在位置或近似中心位置纬度	
海拔高度	在现实世界中实际所在位置或近似中心位置海拔	
游客承载量	该类资源能够承载的游客数量	
联系电话	POI的电话号码，包括固定电话、手机	
传真	POI的传真号码	
电子邮箱	POI的电子邮箱	
网址	指制作对象的企业网址或poi本身的网址	
旅游资源等级	旅游资源调查后的评价等级，见GB/T 18972-2003。	
POI品牌	依据现实世界的“品牌”，对POI数据进行的一种标识，包括品牌名称以及品牌图标	
品牌图标	对POI数据进行的一种标识，包括品牌名称以及品牌图标	
POI主照片	能够反映POI的正面景象，尽可能完整的外观及两侧景物相对关系的照片	
POI营业时间	POI的实际营业时间	
区域吸引力	POI对旅游者的综合吸引力	
POI简介	POI功能性、文化性等说明	
人均消费	每人平均消费金额	
付款方式	现金、境内/境外信用卡、其它	
停车场	有无停车位；停车位数量；是否收费；收费金额	
上网情况	有无宽带/WIFI 等网络接入服务；	
是否连锁	区分该 POI 是否属于连锁品牌	
特色产品	地方民族特色产品或非物质文化活动及节庆的名称 (地方民族特色产品信息、非物质文化活动、民俗文化展示、节庆活动等动态信息，上述信息依托民族特色商店、博物馆/展览馆、文化体验场所等文化旅游 POI 相关联)	
价格	门票或特色产品价格	
活动开始时间	活动开展时间，仅非物质文化活动及节庆用	
活动结束时间	活动结束时间，仅非物质文化活动及节庆用	
举办地	非物质文化活动及节庆的举办地点	
所属城市	所在城市	

文化旅游资源兴趣点（POI）旅游属性数据规格说明见附录 B。

4.2 旅游服务设施

指用来支持游客进行旅游活动的设施，如机场、铁路、公路、停车场、港口和码头设施、汽车站和火车站、度假村、饭店、汽车旅馆、餐馆、娱乐设施、旅游厕所、博物馆、商店、游客服务中心、wifi 覆盖区、索道、公共休息区、饮水处及类似设施。

数据采集技术要求遵循 GB/T 20268-2006。

4.3 公共服务设施

指能够满足游客在旅游目的地旅游过程中所需的基础设施。包括地下和地上开发建设的设施，如基本道

路、机场、排污系统、公共厕所、电动汽车充电站、应急避难场所、通信网络等公共设施及超级市场、零售商店等商业设施。

数据采集技术要求遵循 GB/T 20268-2006。

4.4 风景旅游道路

4.4.1 主要道路和次要道路

遵循 GB/T 20268-2006 中规定的道路与车渡要素采集与处理规程要求。

4.4.2 游览步道

常见于山岳型等景区。线要素。拓扑结构要求与一般道路通过连接点相连接，应支持旅游线路规划等应用。

4.4.2.1 连接点处理

连接点是点要素，表示两个或多个游览步道元素相连接的位置、游览步道元素与一个封闭交通区域或地址区域边界元素相交的点，以及“死胡同”式步道元素的终点。

4.4.2.2 游览步道网络连通性处理要求

为了保证旅游区览步道网络的连通性，在数据处理时，需要满足以下要求：

a) 游览步道元素、连接点等共同构成一个平面图或非平面图的道路网络。

b) 游览步道元素中至少有一点应该与一个道路元素建立联系，并通过它与道路网络的其他部分相连。即步道元素必须以一个连接点为起止点，该连接点是步道网络与道路网的交点。

4.4.3 索道

常见于山岳型旅游区。线要素。拓扑结构要求与一般道路通过连接点相连接，能支持旅游线路规划等应用。

4.4.3.1 连接点处理

点要素。表示索道元素与游览步道或封闭交通区域或地址区域边界元素相交的点。

4.4.3.2 索道网络连通性处理要求

为了保证旅游区览索道网络的连通性，在数据处理时，需要满足以下要求：

a) 索道元素、连接点等共同构成一个平面图或非平面图的道路网络。

b) 索道元素中的起止点应该与一个道路元素建立联系，并通过它与道路网络的其他部分相连。该连接点是步道网络或道路网的交点。

5. 数据组织

5.1 空间数据拓扑结构

采集数据的空间拓扑结构应根据要素实际需要及其空间特征，符合 GB/T 19711-2005 的规定。

5.2 坐标系

建议使用 CGCS2000 坐标系（China Geodetic Coordinate System 2000）。

数据文件格式：shp、tab、sdb、mif

5.3 数据集空间划分

本规范建议数据集的空间划分采用按纵横坐标格网线进行等间距分幅。分幅及坐标计算依据 GB/T 13989—2012 中相关规定。

5.4 空间数据要求

空间数据建议按照《1:500、1:1000、1:2000 地形图图式》（GB/T20257.1-2007）中规定的符号、线型、颜色执行，可适当进行取舍。各种地形要素需要分层绘制，层名应易读易识，应用中文表达。具体要求建议如下：

- a) 水系：全部绘制在一层；
- b) 旅游地及设施：分为如下 8 层绘制
 - 旅游资源兴趣点；
 - 旅游资源兴趣点范围线；
 - 餐饮设施：包括餐馆、饭店、固定饮食点等；
 - 购物设施：包括商场、超市、小卖部、固定售卖点等；
 - 服务设施：包括售票处、厕所、游客服务中心、医疗点、饮水点、快递点、租车点等；
 - 娱乐设施：包括体育场馆、展览场馆、表演场馆、游乐场等；
 - 住宿设施：包括宾馆、酒店、民俗户、客栈等；
 - 其他。
- c) 景区交通：全部绘制在一层；
- d) 地貌：全部绘制在一层；
- e) 植被与土质：全部绘制在一层；
- f) 注记：与其对应的要素同层。

5.5 数据文件命名规则

采集处理形成的数据文件命名由分区标识与图层标识两部分构成，其中分区标识依据 GB/T 13989—2012 国家标准图幅编号中相关规定编制，命名由数据生产者自行定义。当采集数据转换为 GB/T19711-2005 规定的交换格式时，数据集的命名应遵循其规定的相应原则。

6 数据采集处理工序

应采用 GB/T 20268-2006 中数据采集处理工序。

7 质量控制

7.1 概述

本规范概述本项目执行须遵循的质量控制内容和方法。

7.2 数据质量控制指标

7.2.1 要素准确度

景区交通类要素的拓扑连通性必须达到 100%。交通类要素的位置准确度、属性准确度、拓扑关系合理性、时间准确度、完整性和一致性必须满足旅游应用的使用要求。

7.2.2 位置精度

一般景区的区域交通网络类要素的最大误差为 10m，POI 类要素的最大误差为 10m。

7.2.3 更新周期

数据应最大可能地保证现势性，景区重要服务设施的更新周期应不超过一年。

7.3 质量检查内容与方法

对地图数据采集的质量控制应贯穿整个采集过程。具体的质量控制流程可参考 GB/T 20268-2006 中的质量控制流程相关规定。采集时可根据景区具体情况等而确定。精度、准确度、数据内容完整性等参数根据需求而确。

在资料收集阶段，通过对所收集的纸质地图、数字地图、影像等原始资料的对比，重点检查它们的现势性和准确性。同时要检查各种文档的记录格式是否符合要求，内容是否准确。

在数据预处理阶段，应当检查工作底图中的数据内容及其关系是否满足 GB/T19711—2005 中数据模型的定义。

在外业采集阶段，主要检查外业成果中的几何信息、属性信息和关系信息是否满足本规范的规定，首先检查数据的完整性，即是否已采集了规定的内容。其次检查其中的几何表达是否达到本标准的规定，即所采集的几何形状是否正确，坐标是否正确。最后要检查外业采集中涉及的采集手簿、进度表、作业分区索引表、作业小组分工说明表等文档的格式是否正确，内容是否完整、准确。外业测量及信息调查技术要求示例参见附录 C。

在内业采集阶段，主要检查内业处理成果中的几何信息、属性信息和关系信息三方面的内容，首先检查几何信息中各要素之间拓扑关系和逻辑关系的完整性、正确性和一致性。其次对属性信息的完整性和正确性进行检查。再次还要检查关系信息的完整性、正确性以及数据格式是否符合要求。最后要检查内业作业中所涉及文档的格式是否正确，内容是否完整、准确。

在数据入库阶段，检查入库数据的完整性，入库记录文档是否完整、准确。

在成果归档阶段，检查各归档成果是否完整、准确、系统、清晰。

附录 A

(规范性附录)

云南西双版纳文化旅游资源点要素分类示例

表格 A.1 云南西双版纳文化旅游资源点要素分类示例表

序号	代码	点要素类型	示例 (云南西双版纳)
1	EBB	军事遗址与古战场	中国远征军抗日遗址
2	FAB	康体游乐休闲度假地	曼峦“回傣”旅游度假村
3	FAC	宗教与祭祀活动场所	曼阁佛寺旅游村
4	FAD	园林游憩区域	西双版纳民族风情园、春欢公园 (曼听公园) 原始森林公园
5	FAH	动物与植物展示地	植物标本、动物园、孔雀园、盆景区
6	FAJ	边境口岸	关累边境航运经济区
7	FAK	景物观赏点	空中走廊
8	FBB	祭拜场馆	西双版纳总佛寺
9	FBE	歌舞游乐场馆	民族歌舞表演场
10	FCA	佛塔	勐混景恩塔、曼飞龙笋塔
11	FCC	楼阁	景真八角亭
12	FCG	摩崖字画	勐遮曼宰龟壁画
13	FCK	建筑小品	景真八角亭模拟造型
14	FDA	传统与乡土建筑	傣、哈尼、基诺、布朗、拉祜、瑶等民族展览馆
15	GAB	农林畜产品与制品	蛙养殖场、热带水果
16	HAA	人物	周总理铜像、周总理纪念群
17	HCA	地方风俗与民间礼仪	民族篝火晚会
18	HCB	民间节庆	民族游乐活动
19	HCC	民间演艺	民族歌舞场、民族歌舞
20	HCD	民间健身活动与赛事	民族体育场
21	HCG	饮食习俗	民族风味烧烤

附 录 B
(规范性附录)
POI 属性数据规格

表 B.1 POI 属性数据规格

POI				
图层名称	字段名称	字段含义	字段类型	字段长度
POI	NAME	名称	字符型	160
	NAME_PY	名称拼音	字符型	240
	CTYPE	类型中文说明	字符型	64
	NTYPE	类型	字符型	16
	CODE	行政区划代码	字符型	6
	ADDRESS	地址	字符型	160
	TELEPHONE	电话号码	字符型	54
	CNAME	别名	字符型	160
	ENAME	英文名称	字符型	240
	LONGITUDE	经度	数值型	4
	LATITUDE	纬度	数值型	4
	ALTITUDE	海拔高度	数值型	4
	CAPACITY	游客承载量	字符型	54
	FAX	传真	字符型	54
	EMAIL	电子邮箱	字符型	160
	WEBSITE	网址	字符型	160
	RESOURCE_RANK	旅游资源等级	数值型	4
	POIBRAND	POI品牌	字符型	160
	ICON	品牌图标	二进制	
	PIC	POI主照片	二进制	
	BUSINESS_HOURS	POI营业时间	字符型	160
	ATTRACTION	区域吸引力	字符型	160
	INTRODUCTION	POI简介	字符型	160
	PER_CONS	人均消费	字符型	54
	PAY_METHOD	付款方式	字符型	160
	CARPARK	停车场	字符型	160
	NETWORK	上网情况	字符型	30
	IF_CHAIN	是否连锁	字符型	4
	SPECIALTY_NAME	特色产品名称	字符型	160
	PRIDE	价格	字符型	54
START_TIME	活动开始时间	字符型	160	
END_TIME	活动结束时间	字符型	160	
VENUE	举办地	字符型	200	
CITY	所属城市	字符型	54	

a) 类型 (NTYPE)

- 1) 由制作对象提供的具体服务内容决定;
- 2) POI 类型唯一, 一个 POI 有且仅有一个类型值。

b) 行政区划代码 (CODE)

- 1) 记录 POI 所属的行政区划代码;
- 2) 当 POI 未落入行政区划多边形时, 如长城遗迹 POI, 则以 POI 所属的道路的行政区划为准。

c) 地址 (ADDRESS)

- 1) 记录 POI 的中文地址;
- 2) 地址中不包含区县级及以上的行政区划信息;

【示例】: 地址“广州市恒福路 240 号”制作为“恒福路 240 号”, “广州市”不制作在 POI 地址中。

d) 电话 (TELEPHONE)

- 1) 记录 POI 的电话号码信息;
- 2) 取值: 默认为空, 7~11 位的数字 (0~9 的数字) 字符串组成, 多个电话号码之间使用“|” (半角) 分隔。

数字文化旅游平台规范

附录 C (规范性附录)

云南民族村外业测量及信息调查技术要求

一、 外业测量

1、 施测范围

外业测量的施测范围为整个云南民族村景区的封闭范围，约 1 平方千米。

2、 施测比例尺

施测比例尺为 1:500。

3、 施测基准

高程系统为 1985 国家高程基准，平面坐标系可采用任意坐标系，但最终提交成果要求能够与百度地图进行无缝衔接；并可根据甲方提供的控制点按照要求转换为 CGCS 2000、WGS 84 和昆明市政府发布实施的平面坐标系统的坐标。

精度要求：地物点相对于邻近平面控制点的点位中误差和地物点相对于邻近地物点的间距中误差不得大于±50cm，高程中误差相对于邻近高程控制点不得大于±10cm。

4、 施测对象

施测对象为《1: 500、1: 1000、1: 2000 地形图图式》(GB/T20257.1-2007)中规定的 1:500 地形图上需要表示的各种自然和人工地物，可适当进行取舍。主要包括但不限于下列地物：

- (1) 水系：景区内的地面河流、湖泊、沟渠、水库、池塘、泉、井、水中岛、瀑布、堤、坝、沼泽等自然和人工水体及其连通体系，依比例尺测绘其边界线，面状要素的边界线要求闭合；
- (2) 居民地及设施：景区内的各种用于游客参观、展示、服务的房屋、广场及其设施，例如少数民族民居、售票点、游客服务中心、温室大棚、磨坊风车、医疗点、体育场馆、展览场馆、娱乐场馆、宾馆饭店、商场超市、小卖部、露天舞台、厕所、古迹遗址、纪念碑塔、牌楼、钟鼓楼、亭、塑像雕塑、庙宇、城墙、喷水池、假石山等。细部特征不需测绘，依比例尺测绘其边界线即可，小面积建筑物测量坐标为建筑物入口，需要对村寨房屋和有特色的建（构）筑物的每个立面进行拍照，并测绘出各民族村寨的范围线，面状要素的边界线要求闭合；
- (3) 交通：景区内人、自行车、机动车、电瓶车等可通行的内部道路、阶梯路和小径，测绘其中心线坐标及其线路的宽度；景区内的停车场，测绘其边界线；铁索桥、亭桥、廊桥、隧道、码头、缆车道、观光小火车道及其站点、自行车/电瓶车/平衡车等租赁点等可供游客游玩和通行的交通设施等；
- (4) 地貌：景区内的天然山洞、溶洞、陡石山、露岩地等自然景观，依比例尺测绘，面状要素的边界线要求闭合；

- (5) 植被与土质：景区内成规模的园地、成林、苗圃、灌木林、竹林、草地、花圃花坛等，依比例尺测绘其边界线，面状要素的边界线要求闭合；
- (6) 注记：无链接属性的要素，直接在图上标注各要素的名称或特征；有链接属性的要素，则需要 在图上标注其编号，编号必须与提交的属性调查表中的编号相对应。

5、成图要求

成图要求基本上按照《1：500、1：1000、1：2000 地形图图式》（GB/T20257.1-2007）中规定的符号、线型、颜色执行，可适当进行取舍。各种地形要素需要分层绘制，层名应易读易识，最好用中文表达。具体要求如下：

- (1) 水系：全部绘制在一层；
- (2) 居民地及设施：分为如下 8 层绘制
 - 村寨房屋及场馆；
 - 村寨范围线；
 - 餐饮设施：包括餐馆、饭店、固定饮食点等；
 - 购物设施：包括商场、超市、小卖部、固定售卖点等；
 - 服务设施：包括售票处、厕所、游客服务中心、医疗点、宾馆等；
 - 娱乐设施：包括体育场馆、展览场馆、表演场馆、游乐场等；
 - 住宿设施：包括宾馆、酒店、民俗户、客栈等；
 - 其他。
- (3) 交通：全部绘制在一层；
- (4) 地貌：全部绘制在一层；
- (5) 植被与土质：全部绘制在一层；
- (6) 注记：与其对应的要素同层。

二、 外业属性调查

本项目需要调查的属性及其外业调查填写的表格格式见下面交通或建构筑物的“外业属性调查表”，要求一要素一表。

1、交通要素外业属性调查表

外业属性调查表（线路）

线路编号	线路名称	宽度（米）	特征
			<input type="checkbox"/> 机动车（单/双向） <input type="checkbox"/> 电瓶车 <input type="checkbox"/> 自行车 <input type="checkbox"/> 人行道
			<input type="checkbox"/> 机动车（单/双向） <input type="checkbox"/> 电瓶车 <input type="checkbox"/> 自行车 <input type="checkbox"/> 人行道

			<input type="checkbox"/> 机动车（单/双向） <input type="checkbox"/> 电瓶车 <input type="checkbox"/> 自行车 <input type="checkbox"/> 人行道
			<input type="checkbox"/> 机动车（单/双向） <input type="checkbox"/> 电瓶车 <input type="checkbox"/> 自行车 <input type="checkbox"/> 人行道
			<input type="checkbox"/> 机动车（单/双向） <input type="checkbox"/> 电瓶车 <input type="checkbox"/> 自行车 <input type="checkbox"/> 人行道

填表说明：每个线路要素必须完整，只可在线路分支处打断；线路编号在整个调查中必须唯一，不得重复；线路名称按照实际名称填写，例如：XX路。如果没有具体名称，则以线路编号代替。

外业属性调查表（停车场）

停车场编号	停车场名称	车位数量	特征
			<input type="checkbox"/> 是否收费 收费金额：_____
			<input type="checkbox"/> 是否收费 收费金额：_____
			<input type="checkbox"/> 是否收费 收费金额：_____
			<input type="checkbox"/> 是否收费 收费金额：_____

填表说明：停车场编号在整个调查中必须唯一，不得重复；停车场名称按照实际名称填写，例如：XX停车场。如果没有具体名称，则名称中添加附近标志物的地址信息，例如：北门停车场。

外业属性调查表（车辆租赁点）

租赁点编号	租赁点名称	车型及收费	
		<input type="checkbox"/> 自行车： 四人座	收费金额：_____
		两人座	收费金额：_____
		<input type="checkbox"/> 电瓶车： 四人座	收费金额：_____
		两人座	收费金额：_____
		<input type="checkbox"/> 平衡车：	收费金额：_____
		<input type="checkbox"/> 自行车： 四人座	收费金额：_____
		两人座	收费金额：_____
		<input type="checkbox"/> 电瓶车： 四人座	收费金额：_____
		两人座	收费金额：_____
		<input type="checkbox"/> 平衡车：	收费金额：_____

外业属性调查表（码头）

码头编号	码头名称	船舶数量	特征			
			班次	船舶型号	开船时间	金额(元)

			班次	船舶型号	开船时间	金额(元)

2、建构物外业属性调查表

外业属性调查表（建构物）

要素编号		要素名称	
餐饮设施 □点 □面	<input type="checkbox"/> 风味小吃点	营业时间：_____ <input type="checkbox"/> 是否连锁 <input type="checkbox"/> 照片 风味小吃：_____	
	<input type="checkbox"/> 特色餐馆饭店	营业时间：_____ <input type="checkbox"/> 是否连锁 <input type="checkbox"/> 照片 特色美食：_____	
	<input type="checkbox"/> 综合性餐馆饭店	营业时间：_____ <input type="checkbox"/> 是否连锁 <input type="checkbox"/> 照片 主营菜系：_____	
购物设施 □点 □面	<input type="checkbox"/> 文化展示点	<input type="checkbox"/> 非物质文化遗产 时间：_____ <input type="checkbox"/> 照片 姓名：_____ 性别：男 / 女 年龄：_____岁 民族：_____ 家庭住址：_____ 传承技艺：_____ 备注：_____	
	<input type="checkbox"/> 特色商铺	营业时间：_____ <input type="checkbox"/> 是否连锁 <input type="checkbox"/> 照片 特色商品：_____	
	<input type="checkbox"/> 综合性商铺	营业时间：_____ <input type="checkbox"/> 是否连锁 <input type="checkbox"/> 照片 主营：_____	
服务设施	<input type="checkbox"/> 服务中心	营业时间：_____ <input type="checkbox"/> 照片	

<input type="checkbox"/> 点 <input type="checkbox"/> 面		特色服务:			
	<input type="checkbox"/> 厕所	<input type="checkbox"/> 残障人设施 <input type="checkbox"/> 婴儿设施			
	<input type="checkbox"/> 宾馆	<input type="checkbox"/> 星级 _____星 <input type="checkbox"/> 是否连锁 <input type="checkbox"/> 照片 特色服务及设施:			
娱乐设施 <input type="checkbox"/> 点 <input type="checkbox"/> 面	<input type="checkbox"/> 展览场馆	开放时间: _____ <input type="checkbox"/> 照片 展览内容:			
	<input type="checkbox"/> 表演场馆	场次	时间	费用	内容
<input type="checkbox"/> 游乐场	开放时间: _____ <input type="checkbox"/> 照片 游乐设施:				

填表说明：要素编号在整个调查中必须唯一，不得重复；要素名称按照实际地物名称填写，例如：XX 博物馆、XX 广场等，如果没有具体名称，则注明其类别，如文化传承馆、米线馆等。

三、 提交成果格式

1、图件

提交 1:500 比例尺测绘的景区地形图总图（不分幅），格式为 AutoCAD 2008 版本以上 CAD 电子图。

2、表格

按照水系、居民地及设施、交通、地貌、植被与土质五大类，每一大类需分别按照属性和几何信息各提交一个 Excel 文件。其中，交通类的 Excel 文件中需要按照线路、停车场、车辆租赁点、码头四个小类分别组织填写 4 个 sheet 数据表；居民地及设施类的 Excel 文件中需要按照村寨房屋及场馆、村寨范围线、餐饮设施、购物设施、服务设施、娱乐设施和其他七个小类分别组织填写 7 个 sheet 数据表。

2.1 普查要素属性信息表

2.1.1 交通——线路要素属性表

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
Sequence	序列号	数值	记录序号，用于统计数量	必填

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
ID	线路编号	字符	线路编号，格式为“JTR+4 位序号”	必填
Name	线路名称	字符	每条线路的名称	必填
Width	宽度	数值	线路的宽度	必填
Type	通车类型	字符	填写机动车、电瓶车、自行车和人行道的组合值，用“/”分隔，例如：“机动车”，“机动车/电瓶车”等。	必填
SDirection	单向	数值	是否单向线路：0-不是；1-是	必填

2.1.2 交通——停车场要素属性表

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
Sequence	序列号	数值	记录序号，用于统计数量	必填
ID	停车场编号	字符	停车场编号，格式为“JTP+4 位序号”	必填
Name	停车场名称	字符	每个停车场的名称	必填
Capacity	车位数量	数值	停车场的车位数量	必填
Charge	是否收费	数值	是否收费：0-不收；1-收费	必填
Fee	收费金额	字符	具体描述收费信息，单位：元	
Media	多媒体	字符	要素关联的照片、视频等多媒体文件的完整路径名称，若有多个文件，需用“;”分隔。	

2.1.3 交通——车辆租赁点要素属性表

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
Sequence	序列号	数值	记录序号，用于统计数量	必填
ID	租赁点编号	字符	租赁点编号，格式为“JTZ+4 位序号”	必填
Name	租赁点名称	字符	每个车辆租赁点的名称	必填
Type	车型	字符	填写电瓶车、自行车和平衡车的组合值，用“/”分隔，例如：“自行车”，“自行车/电瓶车”等。	必填
Fee	收费金额	字符	具体描述收费信息，单位：元	必填

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
Media	多媒体	字符	要素关联的照片、视频等多媒体文件的完整路径名称，若有多个文件，需用“;”分隔。	

2.1.4 交通——码头要素属性表

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
Sequence	序列号	数值	记录序号，用于统计数量	必填
ID	码头编号	字符	码头编号，格式为“JTD+4位序号”	必填
Name	码头名称	字符	每个码头的名称	必填
Capacity	船舶数量	数值	码头拥有的船舶数量	必填
Shifts	班次	数值	每天的发船的班次总数	必填
Type	船舶型号	字符	描述船舶的型号信息	
Time	开船时间	字符	每个班次的开船时间	
Fee	收费金额	字符	每个班次的收费金额，单位：元	
Media	多媒体	字符	要素关联的照片、视频等多媒体文件的完整路径名称，若有多个文件，需用“;”分隔。	

2.1.5 居民地及设施——餐饮设施属性表

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
Sequence	序列号	数值	记录序号，用于统计数量	必填
ID	设施编号	字符	要素编号，格式为“JMF+4位序号”	必填
Name	设施名称	字符	每个餐饮设施的名称	必填
Type	类型	数值	餐饮设施的类型，可选值为： 1——风味小吃店 2——特色餐馆饭店 3——综合性餐馆饭店	必填
Chain	是否连锁	数值	是否连锁店：0-不是；1-是	必填
Time	营业时间	字符	餐饮设施每天的营业时间，采用24小时制填写，例如：08:30-17:00	必填

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
Feature	特点	字符	餐饮设施经营的风味小吃、特色美食和主营菜系的说明信息	
Media	多媒体	字符	要素关联的照片、视频等多媒体文件的完整路径名称，若有多个文件，需用“;”分隔。	
Note	备注	字符	其他需要说明的事项	

2.1.6 居民地及设施——购物设施属性表

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
Sequence	序列号	数值	记录序号，用于统计数量	必填
ID	设施编号	字符	要素编号，格式为“JMG+4 位序号”	必填
Name	设施名称	字符	每个购物设施的名称	必填
Type	类型	数值	购物设施的类型，可选值为： 1——文化展示点 2——特色商铺 3——综合性商铺	必填
Chain	是否连锁	数值	是否连锁店：0-不是；1-是	必填
Non-material	是否非遗	数值	是否非物质文化遗产：0-不是；1-是	必填
Time	营业时间	字符	购物设施每天的营业时间，采用 24 小时制填写，例如：08:30-17:00	必填
Feature	特点	字符	购物设施经营或展示的非遗产品、特色商品或主营商品的说明信息	必填
HostName	店主姓名	字符	店主的姓名	
Male	店主性别	数值	店主的性别：1—男；2—女	
Old	店主年龄	数值	店主的年龄，单位：岁	
Nationality	店主民族	字符	店主的民族	
Address	家庭地址	字符	店主的家庭地址	

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
Skill	传承技艺	字符	店主传承技艺的简介	
Media	多媒体	字符	要素关联的照片、视频等多媒体文件的完整路径名称,若有多个文件,需用“;”分隔。	
Note	备注	字符	其他需要说明的事项	

2.1.7 居民地及设施——服务设施属性表

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
Sequence	序列号	数值	记录序号,用于统计数量	必填
ID	设施编号	字符	要素编号,格式为“JMS+4位序号”	必填
Name	设施名称	字符	每个服务设施的名称	必填
Type	类型	数值	服务设施的类型,可选值为: 1——服务中心 2——厕所 3——宾馆	必填
Chain	是否连锁	数值	是否连锁店: 0-不是; 1-是	必填
Classes	星级	字符	服务设施的星级或等级	
Time	营业时间	字符	服务设施每天的营业时间,采用24小时制填写,例如:08:30-17:00	
Feature	特点	字符	服务设施所包含的特色服务、特色设施等的说明信息	
Media	多媒体	字符	要素关联的照片、视频等多媒体文件的完整路径名称,若有多个文件,需用“;”分隔。	
Note	备注	字符	其他需要说明的事项	

2.1.8 居民地及设施——娱乐设施属性表

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
Sequence	序列号	数值	记录序号,用于统计数量	必填
ID	设施编号	字符	要素编号,格式为“JME+4位序号”	必填

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
Name	设施名称	字符	每个娱乐设施的名称	必填
Type	类型	数值	娱乐设施的类型，可选值为： 1—展览场馆 2—表演场馆 3—游乐场	必填
Shifts	场次	数值	每天表演的场次总数	
Time	营业时间	字符	娱乐设施每天的营业或表演时间，采用 24 小时制填写，例如：08:30-17:00	
Feature	特点	字符	娱乐设施所包含的展览内容、表演内容、游乐设施等的说明信息	
Fee	收费情况	字符	娱乐设施的收费情况说明，单位：元	
Media	多媒体	字符	要素关联的照片、视频等多媒体文件的完整路径名称，若有多个文件，需用“;”分隔。	
Note	备注	字符	其他需要说明的事项	

2.2 普查要素几何信息表

记录各种普查要素的实测几何坐标信息。数据表的结构如下表所示：

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
ID	要素编号	字符	与属性信息表中的要素编号相对应	必填
SeqId	行序号	数值	每个要素的行序号，都从 1 开始	必填
GeoType	几何类型	字符	要素的几何类型，可选值为： NDP—无向点 SL—两点或多点线 AR—面	必填
N1	N1	字符	第一点的经度坐标	必填
E1	E1	字符	第一点的纬度坐标	必填
H1	H1	数值	第一点的绝对高程值	必填
N2	N2	字符	第二点的经度坐标	
E2	E2	字符	第二点的纬度坐标	
H2	H2	数值	第二点的绝对高程值	
N3	N3	字符	第三点的经度坐标	

英文字段名称	中文字段名称	类型	说明	备注
E3	E3	字符	第一点的纬度坐标	
H3	Z3	数值	第三点的绝对高程值	
N4	N4	字符	第一点的经度坐标	
E4	E4	字符	第一点的纬度坐标	
H4	H4	数值	第四点的绝对高程值	
Media	多媒体	字符	要素关联的照片、视频等多媒体文件的完整路径名称，若有多个文件，需用“;”分隔。	无属性但有照片的要素填写

注：根据要素的几何类型填写相应的字段：

NDP：填写无向点的经纬度坐标和高程，即 N1、E1、H1 字段；

SL 和 AR：按顺时针方向有序地填写各点的经纬度坐标和高程序列值，若一个要素的采样点多于 4 个，则换行记录，且 SeqId=SeqId+1，直至记完为止。

数字文化旅游平台规范